

**ИНФОРМАЦИОННОЕ  
АГЕНТСТВО**



**ОХТИНСКИЙ  
ПРЕСС-ЦЕНТР**

**СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
ПРОЕКТ**

Веснин Е.Ю.

**Информационное агентство**  
**«Охтинский пресс-центр»**  
социально-педагогический проект

ИА Охтинский пресс-центр  
Санкт-Петербург  
2025 г.

**ББК 76.004.71**  
**УДК 070.423.1**  
**В38**

В38

**Веснин Е.Ю.**

Информационное агентство «Охтинский пресс-центр»: социально-педагогический проект. — Санкт-Петербург : Информационное агентство «Охтинский пресс-центр», 2025. — 19 с.  
ISBN 978-5-6046698-6-0

Описание деятельности Информационного агентства «Охтинский пресс-центр» как педагогического проекта и социального эксперимента по работе с подростками и молодёжью было впервые составлено в 2019 году для подачи на городской (региональный) конкурс лучших практик дополнительного образования детей Санкт-Петербурга, направленных на раннюю профессиональную ориентацию, который проводился в Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования. Практика деятельности агентства, насчитывавшая в то время четыре года, была признана лучшей. Настоящая публикация посвящена десятилетию агентства.

ББК 76.004.71  
УДК 070.423.1

ISBN 978-5-6046698-6-0

© Веснин Е.Ю., 2025

## 1. Предпосылки возникновения проекта

С 2011 в системе дополнительного образования детей Санкт-Петербурга работает ориентированная на старшеклассников студия «Юный журналист».

Уже в первые годы работы она заявила о себе как об одном из ведущих центров детской журналистики Северной столицы, а её педагог в октябре 2012 года возглавил Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов». В копилке студии — дипломы победителей и призёров городских, всероссийских и международных конкурсов школьных средств массовой информации, детской и юношеской журналистики.

Принимая во внимание, что учащимся востребованной и авторитетной студии детской журналистики необходимо регулярно публиковать свои творческие работы, возникла потребность в создании собственного СМИ, которое обладало бы следующими признаками:

- наличие государственной регистрации, наделяющей корреспондентов правами и обязанностями журналиста в соответствии с законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» и придающей публикациям официальный статус;
- независимость от влияния на деятельность юношеской редакции третьих лиц;
- неограниченная территория распространения продукции СМИ;
- отсутствие внешних ограничений тематики и содержания публикуемых материалов;
- наличие широких возможностей для получения учащимися студии и её выпускниками практического опыта в реальной взрослой журналистике.

К марту 2015 года оформилась идея создания Информационного агентства «Охтинский пресс-центр» (далее — ИА ОПЦ).

Типология современных средств массовой информации включает четыре укрупнённые группы: периодические печатные издания, электронные СМИ (радио, телевидение), сетевые (Интернет-издания) и особый вид — информационные агентства. Последние наиболее оперативны и универсальны в аспекте производства и распространения своей продукции. Главной продукцией информационных агентств являются краткие и ультраоперативные информационные сообщения (новости, новостные заметки), которые публикуются крупными агентствами каждые несколько секунд. Кроме того, крупные информационные агентства выпускают тематические бюллетени и дайджесты, организуют пресс-конференции и пресс-туры, снабжают оперативными новостями другие СМИ, желающие сэкономить на создании собственной корреспондентской сети.

Глобальной тенденцией начала XXI века стал постепенное свёртывание печатных СМИ вплоть до их полного закрытия или перехода исключительно к Интернет-версии. Особенно ярко эта тенденция проявляется применительно к подростковой аудитории. Хорошо это или плохо, но современного школьника уже не увлечёт бумажной газетой, зато электронные публикации он готов воспринять. Кроме того, печатные СМИ существенно проигрывают Интернету в скорости и в стоимости производственного цикла.

Датой рождения ИА ОПЦ считается 11 марта 2015 года. В этот день Управление Роскомнадзора по Северо-Западному федеральному округу выдало свидетельство о регистрации печатного бюллетеня. С конца апреля 2015 года начал работу сайт ИА ОПЦ, который был зарегистрирован в центральном аппарате Роскомнадзора 7 мая 2015 года.

## **2. Психолого-педагогическое обоснование проекта**

Л.С. Выготский объясняет «кризис развития» подростков в возрасте 14–16 лет несовпадением трёх точек созревания: полового, общеорганизмического и социального. Центральным и специфическим новообразованием, по мнению учёного, является возникновение у подростка представления о том, что он уже не ребёнок (чувство взрослости); внешняя сторона этого представления проявляется в стремлении быть и считаться взрослым. Это новообразование самосознания является стержневой особенностью личности, её структурным центром, поскольку выражает новую жизненную позицию подростка по отношению к себе, к другим людям и к миру, оно определяет особое направление и содержание его активности, систему его новых стремлений, переживаний и эмоциональных реакций. Специфическая активность подростка заключается в большей восприимчивости к усвоению норм, ценностей и способов поведения, существующих в среде взрослых. Подобная активность служит предпосылкой формирования у учащихся этого возраста определённой, воспитательно-возвышенной системы личных ценностей.

В аспекте взаимоотношений со сверстниками реализуются такие потребности растущей личности как потребность в общении, потребность в познании и самопознании, потребность в самореализации, потребность в самоутверждении.

Поэтому при выборе методов и средств в процессе ранней профессиональной ориентации старших подростков предпочтение должно быть отдано тем, которые непосредственно связаны: а) с общением как со сверстниками так и со «значимыми взрослыми»; б) с практической общественно-значимой деятельностью, дающей широкие возможности для нрав-

ственного выбора. Вовлечение подростка в практическую журналистскую деятельность, т.е. в деятельность по общению, с одной стороны, с ровесниками (членами юношеской редакции СМИ), с другой стороны, с авторитетными представителями мира спорта, культуры и искусства как нельзя лучше отвечает этим требованиям.

### 3. Актуальность и новизна проекта

**Обоснование актуальности проекта.** Содержание проекта в полной мере соответствует целому ряду основных направлений развития дополнительного образования детей, сформулированных в Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р), а именно:

- вовлечение обучающихся в программы и мероприятия ранней профориентации, обеспечивающие ознакомление с современными профессиями и профессиями будущего, поддержку профессионального самоопределения, формирование навыков планирования карьеры, включающие инструменты профессиональных проб, стажировок в организациях реального сектора экономики;

- реализация современных образовательных моделей, обеспечивающих применение обучающимися полученных знаний и навыков в практической деятельности (хакатоны, волонтерство, социальные проекты, дискуссионные и проектно-исследовательские клубы и др.);

- создание условий для использования в системе дополнительного образования детей цифровых сервисов и контента для образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, цифровых инструментов управления, в том числе оснащение организаций.

Кроме того, в Перечне приоритетных направлений обновления содержания и технологий дополнительного образования по направленностям, утверждённом Протоколом заседания Рабочей группы по дополнительному образованию детей Экспертного совета Министерства просвещения Российской Федерации по вопросам дополнительного образования детей и взрослых, воспитания и детского отдыха от 22.03.2023 года № Д06-23/06пр, упомянуты такие новые направления как:

- креативные компетенции в мире спорта и спортивной индустрии (спортивная журналистика);

- волонтерская, добровольческая, наставническая деятельность;

- медиаобразование и медиаграмотность.

**Обоснование новизны проекта.** Занятия журналистикой крайне популярны у подростков по всей стране. По данным Лиги юных журналистов

России, в студиях журналистики в системе дополнительного образования детей и учреждений системы молодёжной политики занимаются десятки тысяч детей и подростков. Их творческие работы публикуются в нескольких тысячах детских («юнкоровских») СМИ различных типов: печатные издания, теле- и радиoprogramмы, информационные сайты. При этом лишь немногие СМИ, существующие в детских студиях журналистики, зарегистрированы в Роскомнадзоре и внесены в соответствующий реестр. В подавляющем большинстве информационная продукция студий детской журналистики носит самодетельный характер — как по своему художественному и техническому качеству, так и по правовому статусу.

В свою очередь, руководители лишь немногих зарегистрированных «юнкоровских» СМИ сами являются практикующими журналистами, которые активно участвуют в создании журналистских материалов вместе со своими учениками, в режиме совместного творчества педагога и учащихся.

Все известные нам зарегистрированные «юнкоровские» СМИ позиционируют себя как детские (создающиеся детьми и рассчитанные на детскую аудиторию). Никто из них не ставит себя в один ряд со взрослыми изданиями, обеспечивающими соответствующий уровень качества публикуемых журналистских материалов.

Некоторые из известных нам зарегистрированных «юнкоровских» СМИ выдают своим юным авторам журналистские удостоверения (пресс-карты), но никто из них не обеспечивает надлежащие правовые основания для выдачи несовершеннолетним таких документов.

Наконец, ни одно из известных нам «юнкоровских» СМИ не обеспечивает в течение нескольких лет регулярное и профессиональное освещение регулярных чемпионатов в отдельных видах спорта, получая для этих целей сезонные аккредитации и посещая все игры (матчи) конкретных спортивных команд (клубов).

Соединение всех вышеуказанных признаков позволяет частично описать некоторые уникальные аспекты работы ИА ОПЦ: выпуск педагогом совместно с учащимися качественной продукции СМИ, рассчитанного как на подростковую, так и на взрослую аудиторию.

#### **4. Цель и задачи проекта**

**Цель** — привлечение подростков и молодёжи на условиях добровольчества (волонтерства) к выпуску универсального, официально зарегистрированного городского средства массовой информации для получения ими реального опыта работы в профессии журналиста.

**Задачи:**

- способствовать формированию профессиональных компетенций в журналистике;
- способствовать накоплению опыта добровольческой (волонтерской) деятельности;
- способствовать расширению кругозора и формированию культурных приоритетов в пространстве Петербурга;
- способствовать наполнению персональных творческих портфолио;
- способствовать ранней профессиональной ориентации и профессиональному определению;
- способствовать максимальной творческой самореализации путём выбора предпочитаемой темы для освещения в СМИ.

## 5. Содержание проекта

**Форма проекта** — участие подростков и молодёжи в выпуске зарегистрированного городского Интернет-СМИ.

**Адресат проекта** — интересующиеся журналистикой подростки и молодёжь в возрасте от 14 лет.

**Сроки реализации проекта** — с апреля 2015 года по настоящее время.

Достижим продвинутого уровня профессионального мастерства юношам и девушкам в возрасте от 14 лет предлагается с письменного согласия родителей (*Приложение 1*) заключить с учредителем СМИ (некоммерческим юридическим лицом) гражданско-правовой договор о безвозмездном выполнении работ по выпуску СМИ (волонтерский договор) (*Приложение 2*). В случае успешного заключения договора волонтер получает заверенное печатью учредителя журналистское удостоверение (пресс-карту).

В соответствии со ст. 2 Закона РФ о СМИ, под журналистом понимается лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов **для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями** либо занимающееся такой деятельностью по её уполномочию.

Таким образом, согласно действующему российскому законодательству, молодой волонтер, подписавший гражданско-правовой договор с ИА ОПЦ, является журналистом и обладает всей полнотой прав и обязанностей, связанных с этим статусом.

Волонтеры ИА ОПЦ получают от главного редактора ИА ОПЦ список анонсов городских событий, предлагаемых для посещения и подготовки журналистских материалов. Выбрав интересующее событие, исходя из собственных предпочтений и специализации внутри Агентства, волонтеры самостоятельно договариваются об аккредитации с организаторами или

просят содействия у главного редактора. Затем они посещают выбранное событие и как можно быстрее пишут о нём.

Важно отметить, что **работа ИА строится на принципе совместного творчества** главного редактора и корреспондентов-волонтеров. Так, если молодой журналист не имеет технической возможности снабдить свой текст фотоиллюстрациями, вместе с ним выбранное событие посещает ещё и главный редактор, владеющий фототехникой. Иногда указанное взаимодействие осуществляется в обратном порядке: если волонтеру необходимо развить навыки в фотожурналистике, создании фоторепортажа, то в составе аккредитованной журналистской бригады фотографом выступает он, а главный редактор готовит текстовый материал.

**Все тексты молодых авторов перед публикацией проходят редакторскую правку.** Её педагогический эффект состоит в том, что позже все выявленные грамматические, стилистические, фактологические ошибки разбираются в индивидуальном порядке в уважительной форме с целью их недопущения в дальнейшем.

**Все опубликованные тексты и фотографии содержат подписи, указывающие на их авторство.** Помимо целей наполнения творческих портфолио волонтеров этот принцип способствует формированию правовой культуры и, в частности, воспитанию уважения к охраняемым законом объектам интеллектуальной собственности.

Несмотря на некоммерческий характер работы ИА ОПЦ, невысокие показатели известности в масштабах города и, тем более, страны, его авторам уже не раз приходилось сталкиваться с фактами неправомерного использования журналистских материалов сторонними сайтами, нарушениями целого комплекса прав интеллектуальной собственности. В таких ситуациях на помощь волонтерам приходит главный редактор, не оставляющий без реакции ни один факт нарушения и направляющий в адрес правонарушителей письменные претензии.

Ещё один ключевой принцип работы ИА ОПЦ — **публикация уникальных (эксклюзивных) текстов и фотографий.** Агентство не занимается перепечаткой информации из других СМИ, поэтому, за исключением текстов анонсов, которые просят опубликовать постоянные партнёры ИА ОПЦ — организаторы культурных событий, и текстов пресс-релизов организаторов студенческих конкурсов в СПбГУ, все прочие материалы подготовлены специально для Агентства.

Основными журналистскими жанрами, используемыми в работе ИА ОПЦ, являются информационные: заметка, репортаж, отчёт, интервью; аналитические: проблемная статья, рецензия; художественно-публицистические: зарисовка, эссе.

## 6. Условия реализации проекта

Деятельность ИА ОПЦ осуществляется в соответствии с нормами Гражданского кодекса Российской Федерации, Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1, ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 № 135-ФЗ, ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р).

Для публикации журналистских материалов Агентства создан сайт в сети Интернет с доменным именем **ohiapress.ru**. Программой основой сайта послужила платформа (система управления содержанием) Wordpress. Распространяемый бесплатно, часто обновляемый и являющийся мировым лидером по количеству созданных сайтов, Wordpress полностью отвечает всем условиям небольшого информационного ресурса.

Для визуального оформления был разработан дизайн сайта и логотип Агентства.

Волонтеры Агентства обеспечиваются фирменной одеждой — толстовками с вышитой спереди и сзади символикой ИА ОПЦ.

## 7. Подтверждение волонтерской деятельности

В случае, если волонтер Агентства планирует поступать в вуз на бюджетную форму обучения и заинтересован в наличии не только творческого портфолио, но и официально подтвержденных волонтерских часов, признаваемых как индивидуальное достижение многими российскими вузами и дающих несколько дополнительных баллов к результатам ЕГЭ и дополнительных вступительных испытаний (ДВИ), ИА ОПЦ имеет возможность помочь.

Будучи по своей организационно-правовой форме социально ориентированной некоммерческой организацией (СО НКО), ИА ОПЦ зарегистрировано на портале **Добро.рф**. С 2018 года портал Добро.рф является Единой информационной системой в сфере развития добровольчества (волонтерства) в России, объединяет почти **5 миллионов** волонтеров и **77 тысяч** НКО-организаторов.

Летом 2024 года ИА ОПЦ уже реализовало пробный проект по оформлению волонтерской деятельности своих юных корреспондентов и начислению волонтерских часов в личную электронную книжку волонтера. В дальнейшем эту проектную деятельность планируется расширять, в том числе с целью получения статуса верифицированной (подтвержденной, одобренной) организации. Этот статус позволит начислять волонтерам ИА

ОПЦ так называемые «верифицированные» волонтерские часы, имеющие большую ценность по сравнению с «обычными».

## **8. Количественные показатели проекта**

По состоянию на июнь 2025 года в работе ИА ОПЦ задействованы 7 волонтеров в возрасте 18–20 лет. Ещё трое подростков в возрасте 14–16 лет претендуют на подписание договора летом 2025 года.

Ранее, с марта 2015 года, к участию в работе Агентства были привлечены и успешно завершили свою деятельность ещё 20 волонтеров.

С конца апреля 2015 по июнь 2025 года на сайте ИА ОПЦ **опубликовано более 2700 журналистских материалов**, авторами которых выступили молодые волонтеры и главный редактор.

## **9. Социальное партнёрство в реализации проекта**

Социальное партнёрство в деятельности ИА ОПЦ представлено в виде налаженного многолетнего сотрудничества с пресс-службами различных государственных и частных организаций и учреждений, которые регулярно приглашают корреспондентов ИА ОПЦ для освещения проводимых мероприятий. В числе таких организаций — музеи и театры, концертные залы, организаторы музыкальных и театральных фестивалей, спортивные клубы и федерации.

С первых месяцев работы ИА ОПЦ ярко высветились и сформировались две основные тематические линии: культурная (театр, музеи, живопись, современное искусство) и спортивная (хоккей, фигурное катание и волейбол). В соответствии с предпочтениями юных авторов были сформированы два отдела: культуры и спорта.

Волонтеры ИА ОПЦ имеют сезонные аккредитации на чемпионаты Континентальной хоккейной лиги, Всероссийской хоккейной лиги, Молодёжной хоккейной лиги, Женской хоккейной лиги, на чемпионат России по волейболу среди мужских и женских команд Суперлиги. За плечами юных и молодых журналистов работа на Всемирном хоккейном форуме (2019 г.), на хоккейных турнирах международного уровня: Кубке Первого канала, кубке АЛРОСА.

Волонтеры ИА ОПЦ традиционно получают аккредитацию и работают на крупных мероприятиях городского уровня: празднике выпускников «Алые паруса», рок-фестивале «Окна открыт», оперном фестивале «Опера всем».

## **10. Диссеминация опыта по проекту**

Работа ИА ОПЦ в качестве педагогического проекта и социального эксперимента была дважды презентована на городских семинарах по ме-

диаобразованию в Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования (кафедра культурологического образования) – в марте 2016 года и в ноябре 2017 года.

В марте 2016 года практика деятельности ИА ОПЦ была представлена в форме мастер-класса на Международном конкурсе детских и молодёжных СМИ «ЮнГа+» в Челябинском государственном университете.

Весной 2018 года работа ИА ОПЦ по привлечению подростков к деятельности средства массовой информации была отмечена в качестве одной из лучших в Петербурге педагогических практик, а педагог стал победителем Городского фестиваля-конкурса лучших практик дополнительного образования детей Санкт-Петербурга «Вершины мастерства» в номинации «Педагогические практики».

В ноябре 2018 года практика деятельности ИА ОПЦ была представлена на городской конференции «Социальная практика школьников в дополнительном образовании: от традиции к инновациям», прошедшей во Дворце творчества «У Вознесенского моста».

В декабре 2018 года ИА ОПЦ было презентовано на Всероссийском научно-практическом семинаре «Средства массовой коммуникации как инструмент воспитания подростков и юношества» в Высшей школе журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета.

28 апреля 2019 года прошёл полуторачасовой мастер-класс волонтеров ИА ОПЦ на Региональном образовательном медиафоруме редколлегий школьных СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской области «ТЭРИ», проводимом Северо-Западным институтом управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ совместно с Комитетом общего и профессионального образования Правительства Ленинградской области.

Тогда же проект ИА ОПЦ был назван победителем городского конкурса лучших практик дополнительного образования детей Санкт-Петербурга, направленных на раннюю профессиональную ориентацию (Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования).

В ноябре 2019 года автор проекта с командой юных журналистов из ИА ОПЦ стал победителем конкурса лучших профориентационных практик в рамках Всероссийского форума профессиональной ориентации «ПроеКТОрия – 2019» в Ярославле.

В июне 2025 года на сайте Лениздат.ру вышло интервью автора проекта под заголовком: *Евгений Веснин: «Необходимо выпускать СМИ, независимое от всех».*

## 11. Результативность проекта

За время существования ИА ОПЦ оно было удостоено следующих наград:

- I место на VII Международном конкурсе детских и молодёжных СМИ «ЮнГа+» в номинации «Лучшее Интернет-СМИ» (ЧелГУ, 2016);
- I место на VII Международном конкурсе детских и молодёжных СМИ «ЮнГа+» в номинации «Лучшая лента новостей» (ЧелГУ, 2016);
- II место на фестивале TimeCode в номинации «Школьное Интернет-СМИ» (Екатеринбург, 2016);
- I место на городском конкурсе «Мы журналисты» в номинации «Лучшее интервью» (Санкт-Петербург, 2016);
- I место на городском конкурсе «Журналистский марафон» в номинации «Репортаж» (Санкт-Петербург, 2017);
- I место на городском конкурсе «Журналистский марафон» в номинации «Проблемная статья» (Санкт-Петербург, 2017);
- шорт-лист Всероссийского конкурса спортивной журналистики «Энергия побед» (Олимпийский комитет России, 2017);
- I и II места на IX Международном конкурсе детских и молодёжных СМИ «ЮнГа+» в номинации «Мы за спорт» (ЧелГУ, 2018);
- I место на IX Международном конкурсе детских и молодёжных СМИ «ЮнГа+» в номинации «От первого лица» (ЧелГУ, 2018);
- III место на IX Международном конкурсе детских и молодёжных СМИ «ЮнГа+» в номинации «Науку – в массы» (ЧелГУ, 2018);
- III место на IX Международном конкурсе детских и молодёжных СМИ «ЮнГа+» в номинации «Лучшее Интернет-СМИ» (ЧелГУ, 2018);
- диплом победителя Городского фестиваля-конкурса лучших практик дополнительного образования детей Санкт-Петербурга «Вершины мастерства» в номинации «Педагогические практики» (Санкт-Петербург, 2018);
- диплом победителя городского конкурса лучших практик дополнительного образования детей Санкт-Петербурга, направленных на раннюю профессиональную ориентацию (2019);
- диплом победителя Всероссийского конкурса лучших профориентационных практик «ПроеКТОрия» (2019);
- I место на X Международном конкурсе детских и молодёжных СМИ «ЮнГа+» в номинации «Лучшая лента новостей» (ЧелГУ, 2019);
- III место на X Международном конкурсе детских и молодёжных СМИ «ЮнГа+» в номинации «Лучшее Интернет-СМИ» (ЧелГУ, 2019);
- II место на Всероссийском фестивале молодёжной журналистики TimeCode в номинации «Интернет-СМИ» (г. Екатеринбург, 2019);
- I место на Международном конкурсе детских и юношеских СМИ «ЮнГа+» в номинации «Лучшая лента новостей» (ЧелГУ, 2020);

- I место на Международном конкурсе детских и юношеских СМИ «ЮнГа+» в номинации «Лучшее Интернет-СМИ» (ЧелГУ, 2020);
- II место на Международном конкурсе детских и юношеских СМИ «ЮнГа+» в номинации «Лучшее Интернет-СМИ» (ЧелГУ, 2022);
- I место на Международном конкурсе молодёжных медиа «ЮнГа+» в номинации «Лучшее интернет-медиа» (ЧелГУ, 2024).

## СОГЛАСИЕ

Город Санкт-Петербург Российской Федерации,  
тридцатого июня две тысячи двадцать четвёртого года

Мы, гр. Иванов Иван Иванович, 01 января 1970 года рождения, паспорт 1234 567890, выданный ТП № 35 Управления Федеральной миграционной службы по Санкт-Петербургу и Ленинградской области в Красногвардейском районе, код подразделения 001-002, проживающий по адресу: город Санкт-Петербург, проспект Маршала Блюхера, дом 50, квартиры 12 и гр. Иванова Мария Ивановна 02 января 1971 года рождения, паспорт 0987 654321, выданный ТП № 34 Управления Федеральной миграционной службы по Санкт-Петербургу и Ленинградской области в Красногвардейском районе, код подразделения 002-001, проживающая по адресу: город Санкт-Петербург, проспект Маршала Блюхера, дом 50, квартиры 12, даём согласие на подписание нашей дочерью Ивановой Екатериной Ивановной 01 января 2000 года рождения, паспорт 1234 567890, выданный ТП № 35 Управления Федеральной миграционной службы по Санкт-Петербургу и Ленинградской области в Красногвардейском районе, код подразделения 001-002, проживающей по адресу: город Санкт-Петербург, проспект Маршала Блюхера, дом 50, квартиры 12, договора о безвозмездном выполнении работ добровольцем с частным учреждением «Информационное агентство «Охтинский пресс-центр»».

Мы, Иванов Иван Иванович и Иванова Мария Ивановна, согласны с тем, чтобы наша несовершеннолетняя дочь на безвозмездной основе выполняла обязанности корреспондента Информационного агентства «Охтинский пресс-центр».

Мы, Иванов Иван Иванович и Иванова Мария Ивановна, согласны с тем, чтобы главный редактор Информационного агентства «Охтинский пресс-центр» Веснин Евгений Юрьевич принял на себя ответственность за жизнь и здоровье нашей несовершеннолетней дочери во время выполнения ею обязанностей корреспондента.

Согласие действительно в течение всего срока действия указанного договора.

Иванов Иван Иванович \_\_\_\_\_  
Иванова Мария Ивановна \_\_\_\_\_

Город Санкт-Петербург Российской Федерации,  
тридцатого июня две тысячи двадцать четвёртого года

**ДОГОВОР**  
**безвозмездного выполнения работ добровольцем № \_**

г. Санкт-Петербург

«\_\_» июня 2025 г.

**Частное учреждение «Информационное агентство “Охтинский пресс-центр”**», именуемое в дальнейшем **«Благополучатель»**, действующее на основании Устава, в лице директора Чернышевой Эллены Денисовны, с одной стороны, и **гражданин(ка) РФ \_\_\_\_\_**, именуемая в дальнейшем **«Доброволец»**, с другой стороны, вместе именуемые **«Стороны»**, заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. Предметом настоящего договора является безвозмездное выполнение Добровольцем работ по выпуску средства массовой информации (осуществлению обязанностей корреспондента) **Информационное агентство «Охтинский пресс-центр»** (далее — Агентство) в интересах Благополучателя и в целях собственного творческого становления в профессии журналиста (редактора).

**2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

2.1. Доброволец имеет право:

2.1.1. Выступать с предложениями о введении новых рубрик, направлений деятельности Агентства, тем журналистских материалов;

2.1.2. Настаивать на всестороннем обсуждении своих предложений и принятии по ним аргументированных решений;

2.1.3. Приостановить выполнение обязанностей по договору на срок до 30 (тридцати) суток при наличии уважительной причины, поставив об этом в известность Благополучателя не позднее, чем за 3 (три) суток в письменной форме;

2.1.4. Публиковать на сторонних сайтах в сети Интернет (в т.ч. в социальных сетях и сервисах микроблогов), а равно в печатных изданиях тексты, их фрагменты, фотоматериалы и иной контент, созданный и собранный в процессе выполнения обязанностей по договору, после его публикации на сайте Агентства, после согласования с Благополучателем, с обязательным упоминанием Агентства, его логотипа и/или хештега #ohtrapress

2.2. Доброволец обязан:

2.2.1. Безвозмездно выполнять обязанности корреспондента Информационного агентства «Охтинский пресс-центр»;

2.2.2. Соблюдать нормы действующего законодательства Российской Федерации, Устава Агентства;

2.2.3. Бережно относиться к имуществу Благополучателя;

2.2.4. Исполнять распоряжения Благополучателя;

2.2.5. Неуклонно стремиться к творческому развитию и совершенствованию, овладению новыми для себя журналистскими жанрами, методами и технологиями;

2.2.6. Составлять журналистские материалы о посещённых событиях (текст и фотоиллюстрации) в количестве не менее одного материала в неделю;

2.2.7. Оформлять собственные журналистские материалы в соответствии с принятым в Агентстве форматом;

2.2.8. Бессрочно передать Благополучателю неисключительные права (без передачи таких прав третьим лицам) на использование (публикацию на сайте и в бюллетене Агентства, цитирование) своих журналистских материалов (текстов и фотоиллюстраций);

2.2.9. Поддерживать доброжелательные деловые отношения с другими добровольцами и с партнёрами Агентства;

2.2.10. Посещать собрания и другие внутренние мероприятия Агентства;

2.2.11. Активно участвовать в обсуждении текущих вопросов деятельности Агентства в беседе в социальной сети «В контакте»;

2.2.12. Использовать правовой статус журналиста, специальный статус (аккредитацию), полученную при выполнении обязанностей по договору информацию, а также средства коммуникации и/или имущество Агентства только в целях выполнения обязанностей по договору;

2.2.13. При необходимости представлять Благополучателю отчёт о своей деятельности;

2.2.14. Не разглашать конфиденциальные сведения, которые стали известны Добровольцу в связи с выполнением обязанностей по договору, в течение срока действия настоящего договора и бессрочно после прекращения его действия;

2.2.15. В момент прекращения действия договора сдать Благополучателю журналистское удостоверение.

2.3. Благополучатель имеет право:

2.3.1. Предлагать Добровольцу общественные должности, соответствующие жизненным интересам и уровню профессионального мастерства Добровольца;

2.3.2. Переводить Добровольца на иные общественные должности, связанные с расширением или сокращением круга обязанностей, изменением творческой специализации;

2.3.3. Поощрять Добровольца за успехи в выполнении обязанностей по договору устными и письменными благодарностями, а также ценными подарками.

2.4. Благополучатель обязан:

2.4.1. Создать условия для безопасной и эффективной деятельности Добровольца;

2.4.2. Оказывать посильную нематериальную помощь в осуществлении деятельности Добровольца, давать консультации и разъяснения по правовым и организационным вопросам;

2.4.3. В случае необходимости выдавать Добровольцу доверенность на право действовать от имени и в интересах Благополучателя;

2.4.4. Оперативно рассматривать письменные обращения Добровольца, связанные с приостановлением выполнения обязанностей по договору, а равно с досрочным прекращением действия договора.

### 3. СРОК ДЕЙСТВИЯ И ПОРЯДОК РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

3.1. Настоящий договор заключён на срок 1 (один) год. По окончании срока действия договор может быть пролонгирован по взаимному согласию Сторон.

3.2. Действие договора может быть прекращено досрочно по согласованию Сторон или по инициативе одной из Сторон.

3.3. Досрочное прекращение действия договора по согласованию Сторон оформляется в простой письменной форме в виде Соглашения.

3.4. Досрочное прекращение действия договора по инициативе одной из сторон оформляется в простой письменной форме в виде Уведомления и направляется другой стороне в срок не позднее 10 (десяти) суток до даты прекращения действия договора. Уведомление должно содержать уважительную причину для досрочного прекращения действия договора (в случае, если действие договора прекращается по инициативе Добровольца) или ссылку на положения настоящего договора (в случае, если действие договора прекращается по инициативе Благополучателя).

3.5. Основаниями для досрочного прекращения действия договора по инициативе Благополучателя могут являться:

3.5.1. Невыполнение журналистского задания, выражающееся в отсутствии на освещаемом мероприятии без уважительной причины, а равно в задержке с предоставлением готового материала на срок более двух суток без уважительной причины;

3.5.2. Умышленная порча оборудования и иного имущества Благополучателя;

3.5.3. Ненадлежащее выполнение Добровольцем своих обязанностей, а равно отказ от их выполнения;

3.5.4. Разглашение Добровольцем конфиденциальной информации о своей деятельности, деятельности других добровольцев и Благополучателя;

3.5.5. Использование правового статуса журналиста, специального статуса (аккредитации), полученной при выполнении обязанностей по договору информации, а также средств коммуникации и/или имущества Агентства в целях саморекламы и/или размещения информационных материалов в других средствах массовой информации;

3.5.6. Иные неэтичные или аморальные действия Добровольца, связанные с выполнением обязанностей по договору;

3.5.7. Саботирование распоряжений Благополучателя и умышленное нарушение субординации;

3.5.8. Утрата связи с Благополучателем на срок более 30 суток.

#### 4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

4.2. Любые изменения и дополнения к настоящему договору действительны при условии, если они совершены в письменной форме и подписаны Сторонами.

4.3. Договор составлен на русском языке в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

#### 5. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

<b>Благополучатель</b>	<b>Доброволец</b>
Частное учреждение «Информационное агентство «Охтинский пресс центр»»	_____
ОГРН 1187800003610	Зарегистрирован(а) по адресу: СПб, _____
ИНН 7801646712	
КПП 780101001	Паспорт _____, выдан ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области
СПб, ул. Кораблестроителей, д. 19, корп. 1, кв. 365	
Директор __ /Э.Д. Чернышева/ М.П.	_____ / _____/

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Предпосылки возникновения проекта .....	3
2. Психолого-педагогическое обоснование проекта .....	4
3. Актуальность и новизна проекта .....	5
4. Цель и задачи проекта .....	6
5. Содержание проекта .....	7
6. Условия реализации проекта .....	9
7. Подтверждение волонтерской деятельности .....	9
8. Количественные показатели проекта .....	10
9. Социальное партнерство в реализации проекта .....	10
10. Диссеминация опыта по проекту .....	10
11. Результативность проекта .....	12
Приложение 1 .....	14
Приложение 2 .....	15

Учебно-методическое издание

Веснин Евгений Юрьевич

Информационное агентство «Охтинский пресс-центр»:  
социально-педагогический проект

**Издательство ИА Охтинский пресс-центр**

*ИНН 7801646712 ОГРН 1187800003610*

*199397, Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей, д. 19, корп. 1*

Электронный макет подготовлен 11.06.2025

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 1,16. Уч.-изд. л. 0,83